REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONKURSIE
„Poczuj smak północy z Müller"

1. **Postanowienia ogólne**
   1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**") określa warunki uczestnictwa, w tym zasady przyznawania nagród w konkursie o nazwie **„Poczuj smak północy z Müller"** (dalej: „**Konkurs**") organizowanym przez **LOOK AD Buczyk Spółka komandytowa** z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Ptasiej 10, 60-319 Poznań wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499, REGON: 302671143 (dalej: „**Organizator**"). Organizator jest podmiotem odpowiedzialnym za obsługę formalną i organizacyjną Konkursu, w tym jest przyrzekającym i wydającym nagrody wskazane w pkt 4.1. Regulaminu oraz rozpatrującym reklamacje, jak też wykonującym obowiązki płatnika w rozumieniu ustawy z dnia z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Konkurs nie stanowi gry losowej, zakładu wzajemnego, loterii promocyjnej, loterii audiotekstowej ani żadnej innej gry, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
   1.2. Konkurs organizowany jest na zlecenie MÜLLER DAIRY POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Naramowicka 76 C, 61-622 Poznań, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000313003, posiadającą numer NIP: 5252435438, REGON: 141556142, będącej fundatorem nagród przewidzianych w pkt 4.1 Regulaminu (dalej: **„Fundator"**).
   1.3. Konkurs jest realizowany na terytorium Polski, za pośrednictwem sieci sklepów spożywczych „ŻABKA" znajdujących się w Polsce (dalej: **„Sieć Sklepów ŻABKA**") **od dnia 16 września 2026 roku do dnia 22 września 2026 roku** (dalej: **„Okres Trwania Konkursu"**). Okres Trwania Konkursu obejmuje czas, w którym Uczestnicy mogą wykonać Zadanie Konkursowe w rozumieniu pkt 3.1. Regulaminu. Laureaci Konkursu zawiadomieni zostaną indywidualnie o uzyskaniu prawa do danej Nagrody w rozumieniu pkt 4.1. Regulaminu za pośrednictwem indywidualnej wiadomości mailowej w terminie **do dnia 05 października 2026 roku.**
   1.4. Celem konkursu jest promowanie produktów marki **Müller** należącej do Fundatora wśród Sieci Sklepów Żabka. W Konkursie bierze udział wyłącznie następujące produkty marki Fundatora (dalej: **„Produkty**"):
      a) (12029650) **JOGURT PITNY SKYR MÜLLER MIX 330g** (KOD EAN: 4025500307202),
      b) (12029778) **JOGURT PITNY SKYR NATURALNY MÜLLER 330g** (KOD EAN: 4025500307165),
      c) (12027116) **NAPÓJ MLECZNY PROTEINOWY PISTACJA lub WHITE CHOCOLATE AND COOKIE BEZ CUKRU MÜLLER 400g** (KOD EAN: 4025500308339),
      d) (12016192) **NAPÓJ MLECZNY PROTEINOWY MIX BEZ CUKRU MÜLLER 400g** (KOD EAN: 4025500297985),
      e) (12001210) **NAPÓJ MLECZNY PROTEIN MIX MÜLLER 400g** (KOD EAN: 4025500235024).
   1.5. Aby wziąć udział w Konkursie niezbędne jest posiadanie aplikacji mobilnej Sieci Sklepów Żabka pod nazwą „Żappka" (dalej: **„Aplikacja**"), za pośrednictwem której należy dokonać zakupu Produktu (zeskanować Aplikację podczas zakupu Produktu) i dokonać zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie – na zasadach określonych w dalszych postanowieniach Regulaminu.

1.6. Zwycięskim Uczestnikom Konkursu zostaną przyznane Nagrody wskazane w pkt 4.1 Regulaminu.
1.7. Organizator jest przyrzekającym Nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
1.8. Regulamin konkursu dostępny jest za pośrednictwem linku: http://www.konkursmuller.pl (dalej: **„Strona Konkursu"**).
1.9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym zakresie terminu trwania Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Stronie Internetowej w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.

2. Uczestnicy i zasady przystąpienia do Konkursu

2.1. Uczestnikiem może być osoba, która:
a) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
b) zamieszkuje na terenie Rzeczpospolitej Polskiej;
c) posiada zainstalowaną wersję Aplikacji na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android (wersja co najmniej 12) lub iOS (wersja co najmniej 15), posiada aktywne konto w Aplikacji założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Aplikacji (regulamin Aplikacji dostępny jest na stronie: https://zappka.app/wp-content/uploads/2025/06/regulamin-zappka-27-06-2025.pdf), oraz dostępu do Internetu;
d) poprawnie wykona Zadanie Konkursowe i dokona poprawnego Zgłoszenia;
e) zapoznała się z postanowieniami Regulaminu Konkursu i go akceptuje.

2.2. Konkurs nie jest przeznaczony dla przedsiębiorców, tj. nie można zgłaszać się do niego w związku z prowadzoną przez siebie (lub inny podmiot) działalnością gospodarczą.
2.3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
a) dokonanie zakupu co najmniej 2 (dwóch) Produktów w Sieci Sklepów Żabka, w tym min. jeden produkt Skyr To Go przy jednoczesnym zeskanowaniu Aplikacji przed dokonaniem płatności, przy czym zakup ten nie musi być jednorazowy;
b) uzyskanie za pośrednictwem Aplikacji unikalnego kodu dostępu do Strony Konkursu po zeskanowaniu 2 sztuk (dwóch) Produktu (dalej: **„Kod"**);
c) wejście na Stronę Konkursu i dokonanie zgłoszenia (dalej: **„Zgłoszenie"**), które obejmuje:
i. podanie unikalnego Kodu dostępu otrzymanego zgodnie z pkt b) powyżej;
ii. podanie imienia i nazwiska oraz adresu e-mail;
iii. wykonanie Zadania Konkursowego w rozumieniu pkt 3.1. Regulaminu;
iv. potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Konkursu oraz jego akceptację;
v. potwierdzenie zapoznania się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w pkt 9 Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.

3. Zasady udziału w Konkursie

3.1. Organizator przewiduje następujące Zadanie Konkursowe: Odpowiedz na pytanie: „**Opisz swój idealny rytuał relaksu po ciężkim dniu, w którym główną rolę gra nowy Müller Skyr To Go**". Zadanie Konkursowe nie może być identyczne z innym Zadaniem Konkursowym przesłanym przez osobę w ramach innego Zadania Konkursowego. Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 500 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami" i znakami interpunkcyjnymi.

Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

3.2. Każdy Uczestnik może wysłać Zgłoszenie dowolną ilość razy. Natomiast jeden Kod potwierdzający zakup Produktu może zostać wykorzystany tylko do jednego Zgłoszenia. W przypadku wygranej uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

3.3. Po przesłaniu Zgłoszenia na Stronie Internetowej pojawi się potwierdzenie przesłania Zgłoszenia na adres e-mail Uczestnika wskazany w Zgłoszeniu.

3.4. Zadania Konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora (1 osoba) i Fundatora (2 osoby). Ocena dokonywana będzie pod kątem:

a) kreatywności,
b) oryginalności,
c) związku z tematem;
d) estetyki;
e) pomysłowości Zadania Konkursowego.

3.5. Laureaci Konkursu zawiadomieni zostaną indywidualnie o uzyskaniu prawa do Nagród za pośrednictwem indywidualnej wiadomości mailowej w terminie **do dnia 6 października 2026 roku**. W wiadomości mailowej zostanie również wskazana nagroda, do której prawo uzyskała dana osoba, spośród Nagród, o których mowa w pkt 4.1. Dodatkowo lista osób nagrodzonych w postaci Kodu oraz imienia i pierwszej litery nazwiska zgłoszonego do Konkursu zostanie opublikowana na Stronie Internetowej. W wiadomości mailowej zostanie również wskazana Nagroda, do której prawo uzyskała dana osoba. Osoby, które nie uzyskały prawa do Nagrody nie zostaną odrębnie powiadomione o braku uzyskania prawa do Nagrody.

3.6. Komisja Konkursowa wybierze dodatkowych **10 Uczestników** (wybranych w oparciu o kryteria wskazane w pkt. 3.4. Regulaminu), którzy zostaną wskazani, jako rezerwowi laureaci Konkursu tj. w sytuacji, jeśli Laureat Konkursu nie poda w terminie danych wskazanych w pkt. 4.4. Regulaminu lub nie odbierze wysłanej do niego Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania dowolnej nieodebranej Nagrody pierwszemu w kolejności rezerwowemu laureatowi. W takiej sytuacji odpowiednie zastosowanie będą mieć postanowienia 4.3 i 4.4 Regulaminu, a dany Uczestnik nabywa status Laureata. Rezerwowy laureat zostanie poinformowany o tym, że uzyskał prawo do Nagrody, w terminie 7 dni roboczych od dnia, w który Organizator uzyskał informację o tym, że dana Nagroda nie została przekazana Laureatowi.

3.7. Rezerwowy laureat zostanie poinformowany o fakcie wyboru jako laureata rezerwowego w Konkursie poprzez mailową wiadomość.

3.8. Jeśli po zakończeniu przyznawania i wysyłania Nagród (mimo zastosowania procedury opisanej w pkt. 3.6 Regulaminu) pozostaną niezagospodarowane Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do tego, by ich nie przyznawać.

3.9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3.10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności uczestników, którzy:

a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy lub nazwy użytkownika) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
c) nadeślą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora i Fundatora Nagród lub jakiejkolwiek innej osoby, lub podmiotu;

d) naruszają prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie majątkowe czy też osobiste, jak również, gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje, lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi, lub zwierząt;
e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

4. Zasady przyznawania Nagród

4.1. Organizator przyzna **113** (słownie: **stu trzynastu**) Uczestnikom, którzy przesłali najlepsze Zadanie Konkursowe (dalej łącznie: „**Laureaci**") następujące nagrody (dalej łącznie: „**Nagrody**"):

a) **Nagroda główna** dla **3** (słownie: **trzech**) osób, która zdaniem komisji wykonały Zadanie Konkursowe w najlepszy sposób przy uwzględnieniu kryteriów oceny, o których mowa w pkt 3.4. Regulaminu – **Voucher do Biura Podróży ITAKA** o wartości **5 000,00 złotych brutto** (słownie: **pięć tysięcy złotych brutto**) każdy;
b) **Nagroda II stopnia** dla **10** (słownie: **dziesięciu**) osób, które zdaniem komisji wykonały Zadanie Konkursowe w sposób zasługujący na nagrodę II stopnia przy uwzględnieniu kryteriów oceny, o których mowa w pkt 3.4. Regulaminu – **Plecak podróżny PUCCINI czarny PM90171-1** o wartości **189,99 złotych brutto** (słownie: **sto osiemdziesiąt osiem złotych brutto 99/100**) każdy.
c) **Nagroda III stopnia** – dla **100** (słownie: **stu**) osób, które zdaniem Komisji wykonały Zadanie Konkursowe w sposób zasługujący na nagrodę III stopnia przy uwzględnieniu kryteriów oceny, o których mowa w pkt 3.4. Regulaminu – **E-voucher do Sieci Sklepów ŻABKA** o wartości **50,00 złotych brutto** (słownie: **pięćdziesiąt złotych brutto**) każdy.

4.2. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na innego Uczestnika. Uczestnikowi nie przysługuje prawo ani roszczenie o wypłatę równowartości Nagrody, ani o zamianę Nagrody na inne towary lub usługi. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody pieniężne.

4.3. Laureaci w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości mailowej informującej o wybraniu jako laureata Konkursu są zobowiązani do przekazania informacji potrzebnych do wysyłki Nagrody poprzez odesłanie Organizatorowi na adres e-mail: **konkursy@lookad.pl** uzupełnionego formularza, który zostanie przesłany do Laureata w wiadomości informującej o wygranej.

4.4. Jeśli laureat Konkursu nie poda danych, o których mowa w pkt. 4.3. w terminie, Organizator ma prawo do przekazania danej Nagrody innemu uczestnikowi lub niewydania Nagrody laureatowi.

4.5. W przypadku wycofania przez producenta modelu Nagrody wskazanej w Regulaminie lub braku jej dostępności na rynku, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody zastępczej w postaci produktu o takich samych lub lepszych parametrach technicznych i użytkowych, o wartości nie niższej niż wartość Nagrody pierwotnie wskazanej w Regulaminie. Zmiana Nagrody nie stanowi zmiany Regulaminu i nie wymaga zgody Uczestnika.

4.6. NOWA ITAKA Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu, ul. Reymonta 39, 45-072 Opole, KRS: 0000002269, NIP: 7542686316, REGON: 532179139 (dalej: **„ITAKA"**), PUCCINI EVO Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością w Skarbimierzycach, ul. Klubowa 2, 72-002 Dołuje, KRS: 0000876456, NIP: 8513255666, REGON: 387851821 (dalej: **„PUCCINI"**) oraz Sieć Sklepów Żabka nie są Fundatorami Nagród w niniejszym Konkursie i nie są w żaden sposób powiązane z jego organizacją, administracją, promocją ani przeprowadzeniem. ITAKA, PUCCINI oraz Sieć Sklepów Żabka nie ponoszą odpowiedzialności za jakiekolwiek zobowiązania, roszczenia, koszty lub skutki wynikające z udziału w

Konkursie, wydania Nagród lub realizacji świadczeń związanych z Konkursem.

4.7. Jak wykorzystać e-voucher Żabka?

4.7.1 Przyznany e-voucher można wykorzystać podczas zakupów w Sklepach sieci Żabka. Można wykorzystać e-voucher na zakup dowolnych produktów oprócz zakupu alkoholu oraz wyrobów tytoniowych.

4.7.2 E-voucher nie może służyć jako płatność za Usługi, z wyjątkiem zakupu usług gastronomicznych, będących w ofercie Sklepów Żabka.

4.7.3 E-vouchera nie można wykorzystać w sklepie bezobsługowym - Żabka Nano oraz w sklepie mobilnym Żabka.

4.7.4 E-voucher może być wykorzystany do 30.09.2027 roku. Nie przysługuje prawo do zwrotu środków za e-voucher, którego ważność wygasła.

4.7.5 Aby wykorzystać e-voucher, należy poinformować sprzedawcę o chęci zapłacenia e-voucherem i okazać go pracownikowi Sklepu sieci Żabka.

4.7.6 E-voucher jest jednorazowego użycia.

4.7.7 Przy zakupach większych niż wartość e-vouchera klient zobowiązany jest zapłać różnicę ceny gotówką lub kartą płatniczą.

4.7.8 Można łączyć do dziesięciu e-voucherów w ramach jednej transakcji.

4.7.9 E-vouchery nie podlegają wymianie na gotówkę zarówno w całości, jak i częściowo. Przy dokonywaniu płatności z wykorzystaniem e-vouchera, nie przysługuje prawo otrzymania pozostałej wartości e-voucher w gotówce lub w jakiejkolwiek innej formie, gdy wartość nabywanego Towaru jest niższa niż wartość e-vouchera.

4.7.10 Można zgłaszać problemy techniczne związane z e-voucherem mailowo na skrzynkę kontakt@zabka.pl lub telefonicznie na numer: (61) 856 37 00. Infolinia dostępna codziennie od 6:00 do 23:00.

5. Przekazanie Nagród

5.1. Nagroda główna oraz Nagroda II przesłane zostaną Laureatom w terminie 10 dni roboczych od dnia przekazania przez danego laureata danych potrzebnych do wysyłki Nagrody. Nagrody zostaną przesłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres laureata wskazany w formularzu, o którym mowa w punkcie 4.3. Regulaminu.

5.2. Nagroda III stopnia zostanie wysłana za pośrednictwem wiadomości mailowej wysłanej na adres Uczestnika wskazany w Zgłoszeniu lub za pośrednictwem przesyłki kurierskiej wysłanej na adres wskazany w formularzu, o którym mowa w punkcie 4.3 Regulaminu, w terminie 10 dni roboczych od dnia odesłania Organizatorowi formularza, o którym mowa w puncie 4.3 Regulaminu.

5.3. Wydanie jakiejkolwiek Nagrody określonej w pkt 4.1. nastąpi po złożeniu oświadczenia, o którym mowa w pkt 7.3.

6. Zakończenie Konkursu i utrata statusu Uczestnika

6.1. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja odbywa się na podstawie oświadczenia Uczestnika o rezygnacji, złożonego Organizatorowi z wykorzystaniem poczty elektronicznej na adres: **konkursy@lookad.pl**. W takim przypadku rezygnacja staje się skuteczna w dniu otrzymania przez Organizatora ww. oświadczenia.

6.2. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w wypadku, gdy Uczestnik narusza Regulamin, o czym poinformuje Uczestnika na adres mailowy przez niego podany w Zgłoszeniu.

7. Opodatkowanie

7.1. Konkurs zostanie przeprowadzony zgodnie z obowiązującymi polskimi przepisami podatkowymi.

7.2. W związku z obowiązkiem uiszczenia zryczałtowanego podatku dochodowego od uzyskanych Nagród, którego stawka wynosi co do zasady 10%, w przypadku, gdy podatek od wygranej będzie należny, Laureat otrzyma oprócz zasadniczej Nagrody również dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości zasadniczej Nagrody. Kwota takiej dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przeznaczana jest w całości na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

7.3. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego, poprzez odesłanie Organizatorowi uzupełnionego formularza, który zostanie przesłany do Laureata w wiadomości e-mail informującej o wygranej zgodnie z pkt 4.3. Regulaminu.

8. Prawa autorskie

8.1. Laureaci, z chwilą przekazania im informacji o statusie zwycięzcy Konkursu, przenoszą na Fundatora autorskie prawa majątkowe do utworu stanowiącego Zadanie Konkursowe (zwanego dalej: **„Utworem”**) w zakresie nieograniczonym, w szczególności pod względem czasowym i terytorialnym, na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu przeniesienia, w tym na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w odniesieniu do wszystkich znanych sposobów i technik, w szczególności autorskie prawa majątkowe obejmujące następujące pola eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób i w każdym zakresie, wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa, odpłatne lub nieodpłatne udostępnianie osobom trzecim oryginału lub egzemplarzy, a także składanie ofert w tym zakresie;

c) rozpowszechnianie Utworu w dowolny sposób, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;

d) używanie w celach promocji lub reklamy we wszelkich formach;

e) inkorporowanie Utworu do utworu multimedialnego lub utworu zbiorowego;

f) używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi.

8.2. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Laureatowi Nagrody, Organizator nieodpłatnie nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Utworu oraz własność egzemplarza Utworu, o ile ma on postać materialną, a także wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do opracowań Utworu w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak i powierzania wykonania tych praw podmiotom trzecim.

8.3. Z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych Uczestnik zobowiązuje się wobec Fundatora, że nie będzie wykonywać wobec niego oraz jego następców, przysługujących mu w stosunku do Utworu autorskich praw osobistych, w szczególności określonych w art. 16, art. 32 ust. 2, art. 49 ust. 2, art. 52 ust. 3, art. 56, art. 58, art. 60 i art. 73 ustawy z

dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także nieodwołanie upoważnia Fundatora do wykonywania w jego imieniu wymienionych w poprzednim zdaniu autorskich praw osobistych oraz do dochodzenia ich ochrony w stosunku do osób trzecich naruszających te uprawnienia wraz z nieodwołanym upoważnieniem Fundatora do udzielania w imieniu Uczestnika dalszych upoważnień.

8.4. Uczestnik oświadcza, że będzie posiadał autorskie prawa majątkowe do Utworu oraz, że będzie on wolny od jakichkolwiek obciążeń na rzecz osób trzecich, a korzystanie z niego zgodnie z przeniesionymi prawami nie będzie naruszało praw żadnego podmiotu trzeciego, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku, danych osobowych lub dóbr osobistych osób trzecich.

8.5. Świadczenia wskazane w niniejszym punkcie są spełniane, a upoważnienia są udzielane, w zamian za prawo do nagrody. Uczestnikowi nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie za te świadczenia oraz za korzystanie z Utworu.

8.6. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora lub Fundatora albo gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem lub Fundatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi Fundatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.

9. Ochrona danych osobowych

9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **Organizator - LOOK AD Buczyk Spółka komandytowa** z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Ptasiej 10, 60-319 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499, REGON: 302671143, e-mail: konkursy@lookad.pl (dalej: „**Administrator**” lub „**Organizator**”).

9.2. Administrator przetwarza następujące dane osobowe, podawane dobrowolnie przez Uczestników w związku z Konkursem:

a) imię i nazwisko;
b) adres e-mail;
c) Kod potwierdzający zakup Produktu;
d) odpowiedź na Zadanie Konkursowe;
e) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Konkursu, w tym klauzulą przetwarzania danych zawartą w pkt 9 Regulaminu Konkursu.

W przypadku Laureatów dodatkowo:

a) numer telefonu;
b) adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody (jeżeli dotyczy);
c) informacja o przyznanej Nagrodzie;
d) dane niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych (w szczególności PESEL lub data urodzenia, adres zamieszkania — jeżeli wymagane przepisami prawa podatkowego);

podane na etapie formularza dostawy, o którym mowa w pkt 4.3 Regulaminu.

9.3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

9.4. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora zgodnie z Regulaminem Konkursu i przepisami powszechnie obowiązującymi, w tym w szczególności rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych

i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**"), w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

a) organizacja i przeprowadzenie Konkursu, w tym przyjmowanie Zgłoszeń, weryfikacja spełnienia warunków uczestnictwa, wyłonienie Laureatów, komunikacja z Uczestnikami oraz wydanie Nagród — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika przy dokonywaniu Zgłoszenia oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. niezbędności przetwarzania do zawarcia i wykonania umowy z Uczestnikiem o udział w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie;
b) wypełnienie obowiązków podatkowych i księgowych w związku z Konkursem — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz ustawy o rachunkowości;
c) rozpatrywanie reklamacji oraz ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).

9.5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora:

a) w zakresie organizacji Konkursu — przez okres 6 lat od zakończenia Konkursu (termin przedawnienia roszczeń majątkowych, art. 118 Kodeksu cywilnego);
b) w zakresie obowiązków podatkowych i księgowych Laureatów — przez 5 lat od końca roku podatkowego, w którym powstał obowiązek podatkowy (art. 86 § 1 Ordynacji podatkowej);

w pozostałym zakresie – przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu Administratora, nie dłużej jednak niż do czasu skutecznego uwzględnienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wniesionego na podstawie art. 21 ust. 1 RODO. Po upływie ww. okresów dane zostaną trwale usunięte.

9.6. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być: **Fundator** - **MÜLLER DAIRY POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Poznaniu** (jako odrębny administrator w zakresie opisanym w pkt 9.11. poniżej — wyłącznie dane Laureatów), zewnętrzni dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi księgowe, prawne i doradcze na rzecz Administratora, podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie, a także organy administracji publicznej oraz sądy — w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

9.7. W przypadkach i na zasadach określonych w RODO Uczestnikowi przysługują następujące prawa:

a) prawo dostępu do danych (art. 15 RODO);
b) prawo sprostowania danych (art. 16 RODO);
c) prawo usunięcia danych (art. 17 RODO);
d) prawo ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO);
e) prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO) w zakresie danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (art. 21 RODO).

9.8. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

9.9. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego — Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.10. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych lub chęci skorzystania z przysługujących praw, prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora: rodo@lookad.pl.

9.11. Niezależnie od przetwarzania danych przez Administratora opisanego w pkt 9.1–9.9 powyżej, odrębnym administratorem danych osobowych **wyłącznie Laureatów Konkursu**

jest **MÜLLER DAIRY POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Naramowicka 76 C, 61-622 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000313003, posiadająca numer NIP: 5252435438, REGON: 141556142, e-mail: agata.cichonska@cnkp.pl, (dalej: **„Fundator"**).

9.12. Fundator przetwarza następujące dane osobowe Laureatów, przekazane mu przez Administratora w związku z realizacją Konkursu:
   a) imię i nazwisko Laureata;
   b) wartość przyznanej Nagrody;
   c) dane niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych (w szczególności PESEL lub data urodzenia, adres zamieszkania — jeżeli wymagane przepisami prawa podatkowego).

9.13. Fundator przetwarza dane osobowe Laureatów w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
   a) wypełnienie obowiązków podatkowych związanych z fundowaniem Nagród — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz przepisami ustawy o rachunkowości;
   b) realizacja prawnie uzasadnionego interesu Fundatora, jakim jest udokumentowanie prawidłowości rozliczeń finansowych oraz obrona przed ewentualnymi roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

9.14. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez Fundatora przez okres 5 lat od końca roku podatkowego, w którym powstał obowiązek podatkowy (art. 86 § 1 Ordynacji podatkowej), a w zakresie obrony przed roszczeniami — przez okres 6 lat od zakończenia Konkursu (art. 118 Kodeksu cywilnego). Po upływie ww. okresów dane zostaną trwale usunięte.

9.15. Odbiorcami danych osobowych Laureatów przetwarzanych przez Fundatora mogą być: podmioty świadczące usługi księgowe, prawne i doradcze na rzecz Fundatora, organy administracji skarbowej oraz sądy — w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe Laureatów nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

9.16. W przypadkach i na zasadach określonych w RODO Laureatowi przysługują wobec Fundatora następujące prawa:
   a) prawo dostępu do danych (art. 15 RODO);
   b) prawo sprostowania danych (art. 16 RODO);
   c) prawo usunięcia danych (art. 17 RODO) — z zastrzeżeniem, że prawo to nie przysługuje w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego;
   e) prawo ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO);
   f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (art. 21 RODO).
   g) Dane osobowe Laureatów przetwarzane przez Fundatora nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

9.17. Laureatowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego — Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.18. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Fundatora lub chęci skorzystania z przysługujących praw, prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Fundatora: agata.cichonska@cnkp.pl.

10. Odpowiedzialność

10.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe czynności dokonane przez Uczestnika, w tym za błędnie dokonane zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie lub nieprawidłowo przesłane Zadanie Konkursowe lub inne dane uprawniające do przyznania Nagrody lub umożliwiające wydanie Nagrody.
10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń o charakterze siły wyższej.
10.4. W przypadku gdy Uczestnik uzyskał prawo do nagrody niezgodnie z niniejszym Regulaminem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, Organizator może zdecydować o utracie przez Uczestnika prawa do otrzymania nagrody w całości żądania od Uczestnika zwrotu otrzymanej nagrody lub jej wartości w pełnej wysokości.

11. Postępowanie reklamacyjne

11.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail: **konkursy@lookad.pl** w Okresie Obowiązywania Konkursu, a także w terminie 14 dni od daty wyłonienia Laureatów Konkursu. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja".
11.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
11.3. Do rozstrzygania reklamacji Organizatora powołuje Komisję Sprawdzającą, składającą się z trzech osób, wyłonionych spośród przedstawicieli Organizatora.
11.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Sprawdzającą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
11.5. Komisja Sprawdzająca rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
11.6. Zgłaszający reklamację Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną w wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany w treści reklamacji, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

12. Postanowienia końcowe

12.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
12.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej.
12.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
12.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie pogorszy to zasad udziału w Konkursie Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia przed datą zmiany Regulaminu, w szczególności zaś zmiana Regulaminu nie może wpłynąć niekorzystnie na prawa nabyte przez Uczestników na podstawie dotychczasowego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu ogłaszana będzie za pomocą adresów e-mail wskazanych przez Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.