

# REGULAMIN UCZESTNICTWA W KREATYWNYM KONKURSIE FOTOGRAFICZNYM "KOMUUU NAGRODY?"

## 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa, w tym zasady przyznawania nagród w konkursie dla uczestników konkursu o nazwie **KOMUUU NAGRODY?** (dalej: „**Konkurs**”) organizowanym przez LOOK AD Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499, REGON: 302671143 (dalej: „**Organizator**”).
- 1.2. Fundatorem nagród jest **MÜLLER DAIRY POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.**, ul. Jasielska 7a, 60-476 Poznań, posiadającą numer NIP: 5252435438, REGON: 141556142 oraz zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000313003 (dalej jako: „**Fundator**”).
- 1.3. Konkurs jest realizowany na terytorium Polski **od dnia 19 września 2024 roku do dnia 7 października 2024 roku** (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). Okres Trwania Konkursu: obejmuje: czas, w którym Uczestnicy mogą wykonać Zadanie Konkursowe w rozumieniu pkt 3.1 Regulaminu i czas potrzebny na wyłonienie i powiadomienie laureatów.
- 1.4. Celem konkursu jest:
  - 1.4.1. popularyzacja wśród uczestników Konkursu dziedziny sztuki jaką jest fotografia;
  - 1.4.2. zmotywowanie uczestników Konkursu do rozwoju kreatywności poprzez zachęcenie do wykonywania zdjęć fotograficznych;
  - 1.4.3. zainteresowanie uczestników Konkursu technikami wykonywania zdjęć fotograficznych i ich obróbki;
  - 1.4.4. zachęcanie do odkrywania przez uczestników Konkursu możliwości różnych rodzajów aparatów fotograficznych;
  - 1.4.5. promowanie produktów marek należących do Fundatora tj. Riso i Müllermilch.
- 1.5. Zwycięskim Uczestnikom Konkursu zostaną przyznane nagrody wskazane w pkt 4.1 Regulaminu.
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

## 2. Uczestnicy i zasady przystąpienia do Konkursu

- 2.1. Uczestnikiem może być osoba, która:
  - 2.1.1. jest pełnoletnia
  - 2.1.2. zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 2.1.3. poprawnie wykona Zadanie Konkursowe i dokona poprawnego zgłoszenia;
  - 2.1.4. zapoznała się z postanowieniami Regulaminu Konkursu i go akceptuje.
- 2.2. Konkurs nie jest przeznaczony dla przedsiębiorców, tj. nie można zgłaszać się do niego w związku z prowadzoną przez siebie (lub inny podmiot) działalnością gospodarczą.

### 2.3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

2.3.1. dokonanie zakupu w jednym ze sklepów sieci marketów spożywczych znajdujących się w Polsce i działających pod szyldem „Lidl” jednego produktu promocyjnego tj. produktu marki Müllermilch lub Riso w okresie od dnia 19.09.2024 roku od godziny 0:00 do 26.09.2024 roku do godziny 23:59 (dalej jako: „**Okres Przyjmowania Zgłoszeń**”);

2.3.2. wykonanie zadania konkursowego opisanego w pkt. 3.1 Regulaminu (dalej jako: „**Zadanie Konkursowe**”);

2.3.3. dokonanie zgłoszenia chęci wzięcia udziału w Konkursie w Okres Przyjmowania Zgłoszeń, podczas którego Uczestnik jest zobowiązany do zarejestrowania paragonu potwierdzającego zakup produktu promocyjnego, za pomocą formularza, który będzie dostępny od dnia 19.09.2024 roku od godziny 0:00 do 26.09.2024 roku do godziny 23:59 na Portalu (dalej jako: „**Zgłoszenie**”).

### 2.4. Zgłoszenie zawierać musi:

- imię i nazwisko;
- adres e-mail;
- numer telefonu,;
- numer i zdjęcie paragonu potwierdzającego zakup produktu promocyjnego;
- zdjęcie będące Zadaniem Konkursowym
- potwierdzenie, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu;
- potwierdzenie, że Uczestnik zapoznał się z klauzulą dotyczącą przetwarzania danych osobowych w związku z Konkursem;
- potwierdzenie, że Uczestnik posiada prawa autorskie do przesłanego Zadania Konkursowego.

## 3. Zasady udziału w Konkursie

3.1. Organizator przewiduje następujące Zadanie Konkursowe: stworzenie zdjęcia konkursowego, w którym zostanie kreatywnie ukazane w jaki sposób produkty marek Riso i Müllermilch umilają czas. Zdjęcie będące Zadaniem Konkursowym spełnia wymogi konkursowe, wyłącznie, jeśli:

- 1) zawiera widoczne logo Fundatora,
- 2) jest oryginalne i nie narusza praw podmiotów trzecich, a w szczególności praw autorskich i praw własności przemysłowej,
- 3) jest zgodne z prawem i dobrymi obyczajami, a także zasadami współżycia społecznego,
- 4) nie zawiera treści obraźliwych, ani innych elementów niezgodnych z ogólnie przyjętymi normami,
- 5) autorskie prawa majątkowe do projektu w zakresie wskazanym w pkt 7 Regulaminu przysługują wyłącznie Uczestnikowi,
- 6) Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Fundatorowi upoważnień w zakresie wskazanym w pkt 7 Regulaminu,
- 7) maksymalny rozmiar pliku to 5 MB,
- 8) Zadanie Konkursowe nie może zawierać wizerunku innej osoby niż Uczestnika, który przesłał dane Zgłoszenie;
- 9) Zadanie Konkursowe nie może być identyczne z innym zdjęciem przesłanym przez tę osobę w ramach Zadania Konkursowego.

- 3.2. Każdy Uczestnik może wysłać Zgłoszenie konkursowe dowolną ilość razy. Natomiast jeden paragon potwierdzający zakup produktów promocyjnych może zostać wykorzystany tylko do jednego zgłoszenia. W przypadku wygranej uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.
- 3.3. Zgłoszenia do Konkursu będą przekazywane za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie internetowej [www.konkursmuller.pl](http://www.konkursmuller.pl) (dalej jako: „Portal”). Po przesłaniu Zgłoszenia na Portalu pojawi się potwierdzenie przesłania Zgłoszenia.
- 3.4. Zadania Konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora (1 osoba) i Fundatora (2 osoby). Ocena dokonywana będzie pod kątem:
  - 3.4.1. kreatywności,
  - 3.4.2. oryginalności,
  - 3.4.3. związku z tematem
  - 3.4.4. estetyki;
  - 3.4.5. nawiązań do innych dzieł sztuki;
  - 3.4.6. efektów wizualnych uzyskanych na zdjęciu będącym Zadaniem Konkursowym;
  - 3.4.7. pomysłowości Zadania Konkursowego;
  - 3.4.8. zastosowania kreatywnych środków wyrazu artystycznego.
  - 3.4.9. zastosowanych technik fotograficznych;
  - 3.4.10. zastosowanych technik obróbki zdjęć fotograficznych.
- 3.5. Laureaci nagród zawiadomieni zostaną indywidualnie o uzyskaniu prawa do nagrody za pośrednictwem indywidualnej wiadomości mailowej w terminie **do dnia 7 października 2024 roku**. W wiadomości mailowej zostanie również wskazana nagroda, do której prawo uzyskała dana osoba. Dodatkowo lista osób nagrodzonych zostanie opublikowana na Portalu. Osoby, które nie uzyskały prawa do Nagrody nie zostaną odrębnie powiadomione o braku uzyskania prawa do Nagrody.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z laureatami Konkursu w celu potwierdzenia, że dana osoba otrzymała mailową wiadomość informującą o zostaniu wybranym, jako laureat Konkursu, przy czym kontakt telefoniczny ze strony Organizatora nie jest obowiązkowy.
- 3.7. Komisja Konkursowa wybierze dodatkowych 10 Uczestników (wybranych w oparciu o kryteria wskazane w pkt. 3.4 Regulaminu), którzy zostaną wskazani, jako rezerwowi laureaci Konkursu tj. w sytuacji, jeśli Laureat Konkursu nie poda w terminie danych wskazanych w pkt. 4.4. Regulaminu lub nie odbierze wysłanej do niego Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania dowolnej nieodebranej Nagrody pierwszemu w kolejności rezerwowemu laureatowi. W takiej sytuacji odpowiednie zastosowanie będą mieć postanowienia 4.3 i 4.4 Regulaminu, a dany Uczestnik nabywa status Laureata. Rezerwowy laureat zostanie poinformowany o tym, że uzyskał prawo do Nagrody, w terminie 7 dni roboczych od dnia, w który Organizator uzyskał informację o tym, że dana Nagroda nie została przekazana Laureatowi.
- 3.8. Rezerwowy laureat zostanie poinformowany o fakcie wyboru jako laureata rezerwowego w Konkursie w terminie do **7 października 2024 roku poprzez mailową wiadomość**.
- 3.9. Jeśli po zakończeniu przyznawania i wysyłania Nagród (mimo zastosowania procedury opisanej w pkt. 3.7 Regulaminu) pozostaną niezagospodarowane Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do tego, by ich nie przyznawać.

#### **4. Zasady przyznawania Nagród**

- 4.1. Organizator przyzna 63 Uczestnikom, którzy przesłali najlepsze Zadanie Konkursowe następujące nagrody (dalej łącznie jako „**Laureaci**”):
  - 4.1.1. Nagroda główna dla 3 (trzech) osób, która zdaniem komisji wykonała Zadanie Konkursowe w najlepszy sposób – iPad marki Apple, model iPad Apple 10,9" 64 GB o wartości 1626,06 złotych brutto;
  - 4.1.2. Nagroda II stopnia dla 10 (dziesięciu) osób, która zdaniem komisji wykonała zadanie Konkursowe w sposób zasługujący na nagrodę II stopnia – aparat marki FujiFilm Instax Mini model Aparat FUJIFILM Instax Mini 12 Białe o wartości 325,95 złotych brutto.
  - 4.1.3. Nagroda III stopnia – dla 50 (pięćdziesięciu) osób, które zdaniem Komisji wykonały Zadanie Konkursowe w sposób zasługujący na nagrodę III stopnia – voucher o wartości 100 zł do wydania w marketach spożywczych działających pod szyldem „Lidl” na terenie Polski; dalej łącznie zwane jako „**Nagrody**”.
- 4.2. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na innego Uczestnika. Uczestnikowi nie przysługuje prawo ani roszczenie o wypłatę równowartości Nagrody, ani o zamianę Nagrody na inne towary lub usługi. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody pieniężne.
- 4.3. Laureaci w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości mailowej informującej o wybraniu jako laureata Konkursu są zobowiązani do przekazania informacji potrzebnych do wysyłki Nagrody poprzez odesłanie Organizatorowi uzupełnionego formularza, który zostanie przesłany do laureata w wiadomości informującej o wygranej.
- 4.4. Jeśli laureat Konkursu nie poda danych, o których mowa w pkt. 4.3. w terminie, Organizator ma prawo do przekazania danej Nagrody innemu uczestnikowi na zasadach wskazanych w pkt. 3.7 Regulaminu.

#### **5. Przekazanie Nagród**

- 5.1. Nagroda główna oraz nagroda II stopnia przesłane zostaną laureatom w terminie 7 dni roboczych od dnia przekazania przez danego laureata danych potrzebnych do wysyłki Nagrody. Nagrody zostaną przesłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres laureata wskazany w formularzu, o którym mowa w punkcie 4.3. Regulaminu.
- 5.2. Nagroda III stopnia tj. vouchery do sklepu Lidl zostaną wysłane za pośrednictwem wiadomości mailowej wysłanej na adres Uczestnika wskazany w Zgłoszeniu lub za pośrednictwem przesyłki kurierskiej wysłanej na adres wskazany w formularzu, o którym mowa w punkcie 4.3 Regulaminu, w terminie 7 dni roboczych od dnia odesłania Organizatorowi formularza, o którym mowa w punkcie 4.3 Regulaminu.

#### **6. Zakończenie Konkursu i utrata statusu Uczestnika**

- 6.1. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja odbywa się na podstawie oświadczenia Uczestnika o rezygnacji, złożonego Organizatorowi z wykorzystaniem poczty elektronicznej. W takim

przypadku rezygnacja staje się skuteczna w dniu otrzymania przez Organizatora ww. oświadczenia.

- 6.2. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w wypadku, gdy Uczestnik narusza Regulamin, o czym poinformuje Uczestnika na adres mailowy przez niego podany w Zgłoszeniu.

## 7. Opodatkowanie

- 7.1. Konkurs zostanie przeprowadzony zgodnie z obowiązującymi polskimi przepisami podatkowymi.
- 7.2. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68) Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych - zwolnieniom podmiotowym z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych podlegają konkursy z dziedziny sztuki, w których wartość Nagród nie przekracza kwoty 2.000,00 zł, W związku z tym laureaci Konkursu, nie będą podlegali obowiązkowi zapłaty podatku dochodowego od Nagrody.

## 8. Prawa autorskie

- 8.1. Uczestnicy, z chwilą przekazania im informacji o statusie zwycięzcy Konkursu, przenoszą na Fundatora autorskie prawa majątkowe do utworu stanowiącego Zadanie Konkursowe (zwanego dalej: „**Utworem**”) w zakresie nieograniczonym, w szczególności pod względem czasowym i terytorialnym, na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu przeniesienia, w tym na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w odniesieniu do wszystkich znanych sposobów i technik, w szczególności autorskie prawa majątkowe obejmujące następujące pola eksploatacji:
  - 8.1.1. utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób i w każdym zakresie, wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 8.1.2. obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa, odpłatne lub nieodpłatne udostępnianie osobom trzecim oryginału lub egzemplarzy, a także składanie ofert w tym zakresie;
  - 8.1.3. rozpowszechnianie Utworu w dowolny sposób, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;
  - 8.1.4. używanie w celach promocji lub reklamy we wszelkich formach;
  - 8.1.5. inkorporowanie Utworu do utworu multimedialnego lub utworu zbiorowego;
  - 8.1.6. używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi;
  - 8.1.7. rejestracja w Polsce lub za granicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego lub innego przedmiotu własności przemysłowej.
- 8.2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje wraz z przeniesieniem własności egzemplarzy Utworu oraz wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie

zależnego prawa autorskiego w stosunku do opracowań Utworów w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

- 8.3. Z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych Uczestnik zobowiązuje się wobec Fundatora, że nie będzie wykonywać wobec niego oraz jego następców, przysługujących mu w stosunku do Utworu autorskich praw osobistych, w szczególności określonych w art. 16, art. 32 ust. 2, art. 49 ust. 2, art. 52 ust. 3, art. 56, art. 58, art. 60 i art. 73 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także nieodwołanie upoważnia Fundatora do wykonywania w jego imieniu wymienionych w poprzednim zdaniu autorskich praw osobistych oraz do dochodzenia ich ochrony w stosunku do osób trzecich naruszających te uprawnienia wraz z nieodwołanym upoważnieniem Fundatora do udzielania w imieniu Uczestnika dalszych upoważnień.
- 8.4. Uczestnik oświadcza, że będzie posiadał autorskie prawa majątkowe do Utworu oraz, że będzie on wolny od jakichkolwiek obciążeń na rzecz osób trzecich, a korzystanie z niego zgodnie z przeniesionymi prawami nie będzie naruszało praw żadnego podmiotu trzeciego, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku, danych osobowych lub dóbr osobistych osób trzecich.
- 8.5. Świadczenia wskazane w niniejszym punkcie są spełniane, a upoważnienia są udzielane, w zamian za prawo do nagrody. Uczestnikowi nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie za te świadczenia oraz za korzystanie z Utworu.

## 9. Ochrona danych osobowych

9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **MÜLLER DAIRY POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.**, ul. Jasielska 7a, 60-476 Poznań, posiadającą numer NIP: 5252435438, REGON: 141556142 oraz zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000313003 (dalej: „Administrator”). Administrator przetwarza następujące, podane dobrowolnie dane osobowe Uczestnika będącego osobą fizyczną:

- 9.1.1. Imię,
- 9.1.2. Nazwisko,
- 9.1.3. Adres e-mail,
- 9.1.4. Numer telefonu,
- 9.1.5. Dane potwierdzające spełnienie warunków niezbędnych do uczestnictwa w Konkursie oraz otrzymania nagrody,
- 9.1.6. Wizerunek (w przypadku przesłania zdjęcia zawierającego taki wizerunek),
- 9.1.7. W przypadku wyłonienia, jako Laureata - adres, na który zostanie wysłana przesyłka kurierska zawierająca Nagrodę;

Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie oraz odbioru nagrody.

Dane Osobowe przetwarzane będą przez Administratora zgodnie z Regulaminem Konkursu i przepisami powszechnie obowiązującymi (w tym w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej: „RODO”) w celu organizacji i realizacji Konkursu (w tym w szczególności w celu ustalenia

Uczestników Konkursu, weryfikacji Uczestników, komunikacji z Uczestnikiem, wyłonienia Laureatów, przyznania nagród, informowania o wynikach oraz ewentualnej obsłudze reklamacji, a także dochodzeniu roszczeń lub obrony przed roszczeniami) – na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO czyli prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych jakim jest promocja produktów marki Müllermilch lub Riso w okresie trwania Konkursu poprzez dostarczenie konsumentom dodatkowych, atrakcyjnych korzyści płynących z zakupu tych produktów.

Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w każdym razie nie dłużej niż do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie.

Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być: Organizator, zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT), a także, księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

Dane osobowe Laureata zostaną przekazane do Organizatora Konkursu – Look Ad Buczyk Sp. k., który jest odrębnym administratorem danych w związku z wykonaniem zobowiązania do wydania nagrody i związanych z tym obowiązków podatkowych i księgowych.

W przypadkach i na zasadach określonych w przepisach, Uczestnikowi przysługuje prawo żądania do Administratora dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, oraz prawo do przenoszenia danych.

W przypadkach i na zasadach określonych w przepisach, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.

Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub chęci skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora: [agata.cichonska@cnkp.pl](mailto:agata.cichonska@cnkp.pl).

- 9.2. Niezależnie od opisanego powyżej przetwarzania danych przez MÜLLER DAIRY POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., **Organizator - Look Ad Buczyk Spółka komandytowa** z siedzibą w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10, KRS: 0000501152, NIP: 7792420499, przetwarza dane osobowe Laureata jako odrębny administrator w celu wykonania zobowiązania wynikającego z przyrzeczenia nagrody zgodnie z art. 919 Kodeksu cywilnego oraz wykonania zobowiązań podatkowych i księgowych w związku z Konkursem.

Organizator będzie przetwarzał następujące dane Laureatów:

- 9.2.1. Imię,
- 9.2.2. Nazwisko,
- 9.2.3. Adres e-mail,
- 9.2.4. Numer telefonu,
- 9.2.5. Adres korespondencyjny, na który zostanie wysłana przesyłka kurierska zawierająca Nagrodę,
- 9.2.6. Informacja o przyznanej nagrodzie.

Źródłem pozyskania danych Laureata (imię, nazwisko, adres e-mail, telefon, informacja o przyznanej nagrodzie, adres korespondencyjny) w celu wydania nagrody jest MÜLLER DAIRY POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora zgodnie z Regulaminem Konkursu i przepisami powszechnie obowiązującymi (w tym w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej: „RODO”) w celu wykonania zobowiązania wynikającego z przyrzeczenia nagrody i związanych z tym obowiązków podatkowych i księgowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO czyli prawnie uzasadniony interes Administratora jakim jest obrona i/lub dochodzenia ewentualnych roszczeń.

Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do wydania nagród, a następnie do czasu przedawnienia obowiązku podatkowego oraz przedawnienia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

Dane osobowe Laureata mogą być przekazywane podmiotom zajmującym się obsługą informatyczną, księgową, prawną i doradczą Organizatora, a także podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie. Odbiorcami danych mogą być również organy administracji oraz sądy. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

Laureat ma prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

Laureatowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub chęci skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora: [rodo@lookad.pl](mailto:rodo@lookad.pl)

## **10. Odpowiedzialność**

- 10.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- 10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe czynności dokonane przez Uczestnika, w tym za błędnie dokonane zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie lub nieprawidłowo przesłane Zadanie Konkursowe lub inne dane uprawniające do przyznania nagrody lub umożliwiające wydanie nagrody.
- 10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń o charakterze siły wyższej.
- 10.4. W przypadku gdy Uczestnik uzyskał prawo do nagrody niezgodnie z niniejszym Regulaminem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, Organizator może zdecydować o utracie przez Uczestnika prawa do otrzymania nagrody w całości i żądania od Uczestnika zwrotu otrzymanej nagrody lub jej wartości w pełnej wysokości.

## **11. Postępowanie reklamacyjne**



- 11.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail: konkursy@lookad.pl w trakcie trwania Konkursu, a także w terminie 14 dni od daty wyłonienia Laureatów Konkursu. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
- 11.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 11.3. Do rozstrzygnięcia reklamacji Organizatora powołuje Komisję Sprawdzającą, składającą się z trzech osób, wyłonionych spośród przedstawicieli Organizatora.
- 11.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Sprawdzającą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 11.5. Komisja Sprawdzająca rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
- 11.6. Zgłaszający reklamację Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną w wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany w treści reklamacji, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

## **12. Postanowienia końcowe**

- 12.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
- 12.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Portalu.
- 12.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 12.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie pogorszy to zasad udziału w Konkursie Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia przed datą zmiany Regulaminu, w szczególności zaś zmiana Regulaminu nie może wpłynąć niekorzystnie na prawa nabyte przez Uczestników na podstawie dotychczasowego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu ogłaszana będzie za pomocą adresów e-mail wskazanych przez Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.